

研修企画書

マーケティング

株式会社 さま

1日

研修のねらい(目的)

2年目の集合教育の1コマとして、今回は「マーケティング」を取り上げる。幅広い視点から顧客、市場や商品を考える視点を持ち、具体的な問題解決の切り口を持つ。

期待する成果・結果

幅広い視点で市場を捉え、事象の背景を自分で考え、問題解決していく方法を理解する。

研修の進め方(特徴)

個人検討、グループで検討、発表していただくことを通じて柔軟な発想を身につける。

使用する教材

プロジェクター
パソコン
模造紙(発表用)
マジック

研修プログラム

時間	講義内容	進め方と目的
10:00	今はどのような時代かを考える	進め方：過去のヒット商品の変遷を振り返りながら今はどのような時代にあるか、また、どのような時代になっていくのかを個人で考える。 個人で考えた後にグループで検討していただき、今とこれからの時代を考える。
10:40	マーケティングとは	進め方：マーケティングとはどのような考え方を理解してもらい実際にどのように考えていけばよいかを個人のワークシートを埋める形で考えてもらう。
11:00	マーケティングの4P	進め方：マーケティングの代表的な考え方である4Pを理解していただき、実際に考えてもらう。
12:00	昼食	
13:00	個人&グループワーク	進め方：架空のケースを使い4Pの考え方をより実践的に考えてもらう。 グループで検討、発表していただき、より広く考えていただく。 ケース「飲食店のリニューアル」
14:30	3Cと4Pを考える	目的：企業や事業を考える場合に3Cという切り口を見て、自社企業を考える。さらに自社の4Pを考えながら個人とグループで検討する。 ケース「自社の3Cと4Pを検討する。」
16:00	SWOT分析 PPM マーケティング戦略	進め方：個人でワークを重ねながらマーケティングの分析手法を理解していく。
17:00	グループごとに発表	本日のまとめと実践的な内容としてお客様向けの提案を考える。 テーマ：「お客様に対するサービスの向上策をお得意様にプレゼンする。」 自社と協同してお客様満足度を高める策を提案する 外部環境、内部環境、競合先についての記述を必ず入れること。 発表は3分間、1グループごとに模造紙を使って発表する。 8グループで質疑応答も入れる。
19:00	まとめ 終了	

200X年X月X日

作成

山川 茂宏